

Świat Poligrafii

MAGAZYN MENEDŻERÓW BRANŻY POLIGRAFICZNEJ

Magazyn Świat Poligrafii

Oferta reklamowa na 2011 r.

„Świat Poligrafii” – magazyn menedżerów branży poligraficznej

- ✓ 10 lat na rynku
 - ✓ nakład 3500egz./miesiąc
 - ✓ 11 wydań w 2011 r.
-

Zawartość merytoryczna:

Informacje prezentowane na naszych łamach podzielone są na stałe działy:

- ✓ informacje prasowe
 - ✓ prepress
 - ✓ druk tradycyjny (offset, flekso, sitodruk)
 - ✓ druk cyfrowy
 - ✓ druk wielkoformatowy
 - ✓ introligatornia
 - ✓ materiały do produkcji poligraficznej
 - ✓ opakowania
 - ✓ serwis
 - ✓ rynek
 - ✓ wydarzenia
-
- ✓ Staramy się, aby przekazywane treści były pisane językiem przystępnym i zrozumiałym dla osób o różnym stopniu przygotowania teoretycznego z poligrafii.
 - ✓ Duży nacisk kładziemy na prezentację najnowszych rozwiązań technologicznych przez pryzmat ich praktycznych zastosowań.

Świat Poligrafii – strony tytułowe bez reklam



Aktualne i ważne tematy dla branży poligraficznej

Magazyn Świat Poligrafii jest obecny na kluczowych imprezach dla branży poligraficznej

Taropak
Poznań



LabelExpo
Bruksela



Poligrafia
Poznań

EmbaxPrint
Brno



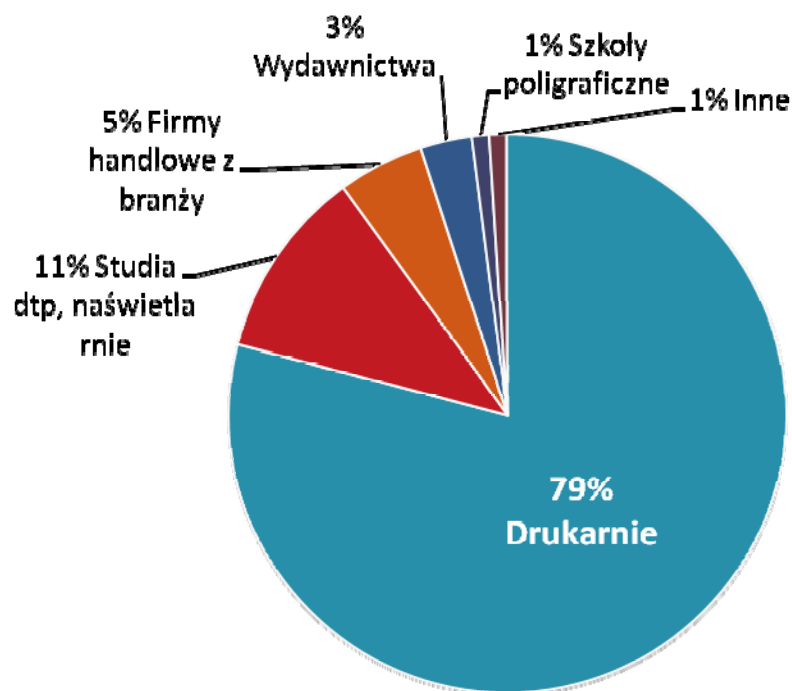
Drupa
Dusseldorf



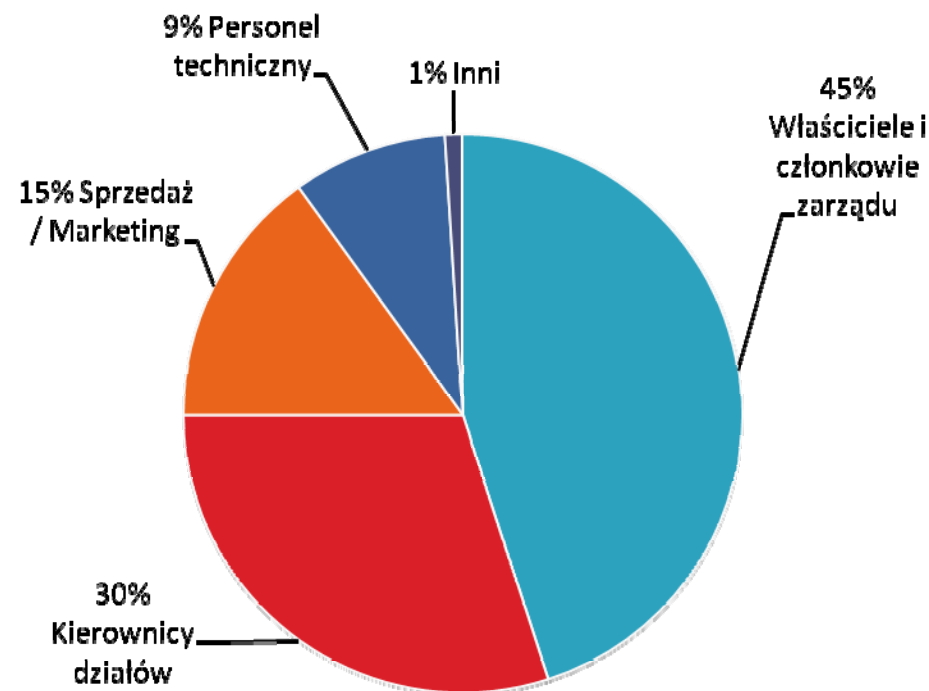
Grupa docelowa

Podstawową grupą docelową dla magazynu „Świat Poligrafii” są menedżerowie drukarni i naświetlarni.

Dodatkowo czasopismo trafia do wybranej grupy odbiorców usług poligraficznych, takich jak: agencje reklamowe, studia projektowe, agencje BTL i Direct Marketing oraz szkół poligraficznych.



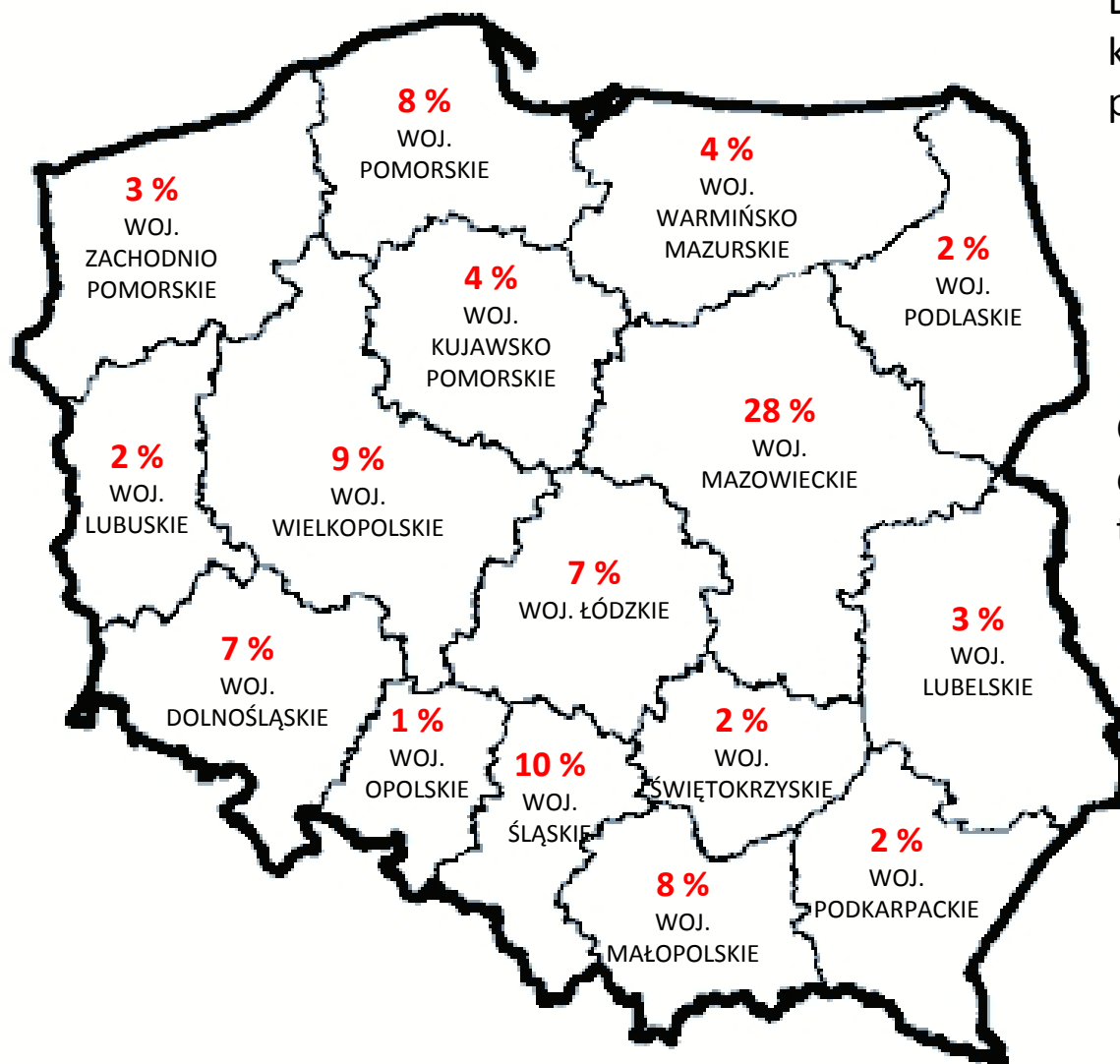
Dystrybucja według rodzaju działalności



Stanowisko/funkcja w firmie

Źródło: ZKDP

Dystrybucja regionalna



Dystrybucja czasopisma odpowiada koncentracji przemysłu poligraficznego w Polsce.

Czasopismo jest dystrybuowane drogą pocztową do imiennej bazy teleadresowej wydawnictwa.

Jak można z nami współpracować?

Najczęściej stosowane formy promocji firmy / produktu w magazynie:

- ✓ **Reklama wizerunkowa** – oferujemy bogate możliwości wybrania konfiguracji reklam stosowane do potrzeb – od pełno stronicowych po ogłoszenia w małych modułach. Reklama tego typu jest odpowiednim narzędziem do budowania świadomości marki/produktu oraz kształtowania wizerunku firmy
- ✓ **Artykuły sponsorowane** – prezentacja materiałów promujących dany temat, doskonałe narzędzie do bardziej szczegółowego przedstawienia nowatorskich rozwiązań technicznych, ich zalet i przewagi nad innymi rozwiązaniami dostępnymi na rynku
- ✓ **„Client case”** – prezentacja konkretnych rozwiązań technologicznych (maszyny, materiały) ich zalet i zastosowań na przykładzie konkretnych firm działających na rynku poligraficznym – wybranych wspólnie z klientem (rodzaj materiału sponsorowanego)

Jak można z nami współpracować? ... cd.

Inne możliwości współpracy:

- ✓ **zamieszczenie informacji prasowych** dotyczących działalności Państwa firmy:
instalacje, seminaria, szkolenia, dni otwarte itp.
 - ✓ **udział w przygotowanych przez redakcję zestawieniach maszyn i urządzeń**
 - ✓ **zamieszczenie próbek produktów**, płyt CD i DVD prezentujących firmę lub produkty
 - ✓ **pomoc redakcji w przygotowaniu materiałów według Państwa potrzeb**:
tłumaczenia, redagowanie, korekta, itp.
-

Plan wydawniczy na 2011 r.		Deadline / publikacja
Wydanie	Tematy wydania	
Styczeń	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia</p> <p>Targi: POLIGRAFIA, Euro-Reklama Digital Printing Expo – zapowiedzi. REMADAYS – zapowiedzi.</p> <p>Colour management: tradycja (flekso, offset), cyfrowo (mały i duży format)</p> <p>Pomiary w poligrafii: urządzenia pomiarowe, dokładność</p> <p>Standardy jakościowe</p> <p>Inwestycje w poligrafii – finansowanie, przykłady</p> <p>Podsumowanie 2010 roku cz. 1</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 1 (programy graficzne)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 1 – wprowadzenie,</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 1 – pomysł na produkt finalny</p>	15.12.2010 / 10.01.2011
Luty	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia</p> <p>Wielki format (media, nowości w urządzeniach, technologia itd.)</p> <p>XXL w ploterach</p> <p>XXL w offsecie</p> <p>Inwestycje w poligrafii – przykłady ofert firm leasingowych – wybrane warianty</p> <p>Podsumowanie 2010 roku cz. 2</p> <p>Targi: POLIGRAFIA, Euro-Reklama Digital Printing Expo – zapowiedzi. REMADAYS – reportaż.</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 1 – obszary poszukiwań rynku zleceń</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 2 (PDF cz. 1)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 2 – dane szacunkowe z rynku</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 2 – poszukiwanie rozwiązań</p>	15.01.2011 / 10.02.2011

Marzec	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia</p> <p>Ubezpieczenia w poligrafii – pewność inwestycji</p> <p>Podsumowanie 2010 roku cz. 3 – firmy leasingowe</p> <p>Targi: POLIGRAFIA, Euro-Reklama Digital Printing Expo – zapowiedzi. Remadays - relacja.</p> <p>Targi Packaging Innovations - zapowiedzi.</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 2 – drukarnia tradycyjna - akcydensowa</p> <p>Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 1 – opłacalność - wypowiedzi dostawców rozwiązań</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 3 (PDF cz. 2)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 3 – przykładowe rozwiązania dostawców</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 3 – rozwiązania dla średnich i małych</p>	15.02.2011 / 10.03.2011
Kwiecień	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia</p> <p>Inwestycje – oprogramowanie typu CRM, MIS</p> <p>Targi: POLIGRAFIA, Euro-Reklama Digital Printing Expo – wypowiedzi wystawców, oczekiwania, kierunki rozwoju rynku, jak inwestować i w co? Targi Digital Fespa - zapowiedzi. Targi Packaging Innovations - relacja</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 3 – drukarnia tradycyjna - opakowaniowa</p> <p>Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 2 – zarządzanie jakością - wypowiedzi dostawców rozwiązań</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 4 (systemy zarządzania produkcją)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 4 – przykładowe rozwiązania dostawców cd.</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 4 – rozwiązania dla produkcji opakowań</p>	15.03.2011 / 10.04.2011
Maj	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia</p> <p>Inwestycje – oprogramowanie typu CRM, MIS - cz.2</p> <p>Wyniki finansowe firm leasingowych za I kw.</p> <p>Targi: POLIGRAFIA, Euro-Reklama Digital Printing Expo – podsumowanie, przypomnienie nowości.</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 4 – drukarnia tradycyjna - flekso</p> <p>Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 3 – zarządzanie produkcją - wypowiedzi dostawców rozwiązań</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 5 (systemy zarządzania produkcją cd.)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 5 – przykładowe rozwiązania dostawców cd.</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 5 – rozwiązania dla produkcji etykiet</p>	15.04.2011 / 10.05.2011

Czerwiec	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia Inwestycje – oprogramowanie typu CRM, MIS - cz.3</p> <p>Targi: POLIGRAFIA – podsumowanie targów, przypomnienie nowości. Relacja z Fespy, Targi Packfood – zapowiedzi cz. 1</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 5 – introligatornia jako usługa</p> <p>Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 4 – zarządzanie produkcją cd - wypowiedzi dostawców rozwiązań</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 6 (systemy zarządzania produkcją cd.)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 6 – przykładowe rozwiązania dostawców cd.</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 6 – uszlachetnianie i zabezpieczanie produktu</p>	15.05.2011 / 10.06.2011
Lipiec/ Sierpień	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia Druk cyfrowy mały format. Inwestowanie w drukarniach tradycyjnych. Certyfikacja produkcji: materiały, media, ISO, standardy.</p> <p>Targi: Packfood – zapowiedzi cz. 2, targi LabelExpo - zapowiedzi.</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 6 – drukarnia cyfrowa – wielki format</p> <p>Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 4 – zarządzanie produkcją cd - wypowiedzi dostawców rozwiązań</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 7 (systemy zarządzania produkcją cd.)</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 7 – przykładowe rozwiązania wykorzystywane w drukarniach tradycyjnych</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 7 – uszlachetnianie i zabezpieczanie produktu cd.</p>	15.06.2011 / 5.08.2011
Wrzesień	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia Innowacyjne rozwiązania stosowane w poligrafii, zapowiedzi LabelExpo Wyniki finansowe firm leasingowych za II kw. Certyfikacja produkcji: wdrażanie standardów jakościowych w procesie produkcji.</p> <p>Targi: Labelexpo - zapowiedzi.</p> <p>Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 7 – drukarnia cyfrowa – mały format</p> <p>Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 6 – drukarnie flekso inwestują w innowacyjne rozwiązania druku cyfrowego</p> <p>Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 8 – innowacyjność rozwiązań</p> <p>Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 8 – przykładowe rozwiązania wykorzystywane w drukarniach cyfrowych</p> <p>Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 8 – bezpieczne opakowanie</p>	15.08.2011 / 10.09.2011

Październik	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia Innowacyjne rozwiązania stosowane w poligrafii – oprogramowanie, prepress, druk cyfrowy Certyfikacja produkcji: wdrażanie standaryzacji w procesie zarządzania produkcją. Targi: podsumowanie Packfood, Relacja z LabelExpo Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 8 – drukarnia dziełowa (tradycyjnie i cyfrowo) - porównanie Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 7 – drukarnie flekso inwestują w innowacyjne rozwiązania - flekso czy offset? Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 9 – automatyzacja procesów zarządzania produkcją Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 9 – załóż swój biznes – konkurs z dostawcą rozwiązań Web2Print. Ogłoszenie zasad. Cykl: Introligatornia podstawą sukcesu cz. 9 – zakończenie cyklu, podsumowanie, wypowiedzi dostawców.</p>	15.09.2011 / 10.10.2011
Listopad	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia Innowacyjne rozwiązania stosowane w poligrafii – druk tradycyjny (offset, flekso) introligatornia Wyniki finansowe firm leasingowych za III kw. Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 9 – zostać dostawcą materiałów Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 8 – opakowania jednostkowe Cykl: Oprogramowanie w poligrafii cz. 10 – Jak wybierać rozwiązania dla swojej firmy? Czym się kierować? Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 10 – załóż swój biznes – konkurs z dostawcą rozwiązań Web2Print. Prezentacja wybranego zastosowania firmy z zagranicy.</p>	15.10.2011 / 10.11.2011
Grudzień	<p>Stale działy: aktualności, prepress, oprogramowanie, druk tradycyjny, druk cyfrowy, druk cyfrowy wielki format, introligatornia, materiały, opakowania, rynek, ludzie, wydarzenia Cykl: Zakładam biznes w poligrafii cz. 10 – realia i wypowiedzi dostawców, wypowiedzi przedstawicieli firm Cykl: Druk cyfrowy kontra tradycyjny cz. 9 – przyszłość poligrafii. Budowanie przewagi rynkowej. Cykl: Web2Print - Myśl globalnie, działaj lokalnie cz. 11 – załóż swój biznes – konkurs z dostawcą rozwiązań Web2Print. Ogłoszenie wyników. Podsumowanie roku: produkty w każdej kategorii. Ocena użytkowników, ankieta www.swiatpoligrafii.pl</p>	15.11.2011 / 10.12.2011

Moduły i cennik reklam w magazynie „Świat Poligrafii”

Format	na spad netto/brutto	w ramce	Cena netto ZŁ	Upusty				
				2 powtórzenia 5,0%	4 pow. 10,0%	6 pow. 15,0%	9 pow. 20,0%	12 pow. 25,0%
Okładki								
Okładka II	220 x 290/226 x 296 mm		4900	4 655	4 410	4 165	3 920	3 675
Okładka III	220 x 290/226 x 296 mm		4000	3 800	3 600	3 400	3 200	3 000
Okładka IV	220 x 290/226 x 296 mm		5800	5 510	5 220	4 930	4 640	4 350
Obwoluta	450 x 100 mm		2899	2 754	2 609	2 464	2 319	2 174
Strony wewnętrzne								
Pierwsza strona wewnętrzna	220 x 290/226 x 296 mm		4100	3 895	3 690	3 485	3 280	3 075
1 / 1 strona	220 x 290/226 x 296 mm		3800	3 610	3 420	3 230	3 040	2 850
1 / 2 strony pionowo	125 x 290/128 x 296 mm	110 x 275 mm	2350	2 233	2 115	1 998	1 880	1 763
1 / 2 strony poziomo	220 x 141/223 x 144 mm	190 x 135 mm	2350	2 233	2 115	1 998	1 880	1 763
1 / 3 strony pionowo	85 x 290/88 x 296 mm	70 x 275 mm	1700	1 615	1 530	1 445	1 360	1 275
1 / 3 strony poziomo	220 x 91/223 x 94 mm	190 x 85 mm	1700	1 615	1 530	1 445	1 360	1 275
Ogłoszenie ramkowe		70 x 135 mm	1000	950	900	850	800	750
Inserty								
Insert luźny (max 200g/m ²)	max. format: 215 x 290 mm		3800	3 610	3 420	3 230	3 040	2 850
Insert wklejany (max 200g/m ²)	220 x 290/226 x 296 mm		3900	3 705	3 510	3 315	3 120	2 925
Artykuł sponsorowany 2 strony (do 8000 znaków)			3800	3 610	3 420	3 230	3 040	2 850